

SOAR-Analyse, positiv-fuehren.com

Stärken

- Was sind unsere größten Stärken?
- Was macht unser Unternehmen, unsere Marke besonders, einzigartig?
- Wie lässt sich unser USP beschreiben?
- Wofür lieben uns KundInnen, Lieferanten, andere Stakeholder?

Gelegenheiten

- Welche Gelegenheiten ergeben sich in unseren Märkten/Tätigkeitsfeldern?
- Von welchen Trends könnten wir profitieren?
- Welche Bedrohungen könnten wir in Chancen verwandeln?
- Welche Kooperationen könnten Sinn machen?

Bestrebungen

- In welche Richtung verfolgen wir welche Bestrebungen?
- Wie sollten wir unsere künftige Organisation ausrichten?
- Was ist uns wirklich wichtig?
- Welche Ziele leiten wir daraus ab – kurz-, mittel-, langfristig?

Ergebnisse

- Anhand welcher Ergebnisse können wir Fortschritt erlebbar und messbar machen?
- Welche harten Metriken (NPS, Fluktuationsrate, Gewinnmarge...) und welche weichen (Smileys, Schulnoten etc.) machen für uns Sinn?
- Wann und wie tracken und kommunizieren wir (Zwischen-)erfolge?